

Vor Gericht

Im Januar beginnt das Verfahren gegen Aleksander Ruzicka

Bereits im kommenden Januar soll in Wiesbaden der Prozess gegen den ehemaligen Aegis-Manager Aleksander Ruzicka...

Fackelläufer der Reklame

Celebrity Placement: Die verdeckte Werbung mit Promis ist ein lohnendes Geschäft

Wenn der Schauspieler Jürgen Vogel eine neue Jeans braucht, geht er gerne zur Torstraße 107 in Berlin-Mitte.

Dafür sind PR-Agenturen zuständig, die die Redaktionen mit detaillierten Beschreibungen der Kleidung versorgen.

Seit den neunziger Jahren statten amerikanische Unternehmen vor allem Hollywood-Schauspieler mit ihren Produkten aus.

Nachfrage steigt massiv

Chrysler bemustert seit Jahren Rapper und Hip-Hop-Größen mit den neuesten Modellen. Fahren diese darin über die Boulevards und Avenues...

Die erste Variante läuft meist ohne Vertrag. Die Schauspielerin Christiane Paul wird mit Garderobe von Strenesse ausgestattet...

Celebrity Placement lohnt sich besonders für Luxus- und Lifestylemarken: Mode, Autos, Kommunikation, Parfum.

Am 14. November jubelt die Bild-Sportredaktion „Schumi wieder im Fer-



Michael Schumacher vergangene Woche in Barcelona beim Ferrari-Testfahren: Immer wichtiger wird, welche Marken die Stars tragen.

rari“. Den Bericht illustriert die Bild mit einem Foto von Schumachers Gang zum ersten Arbeitstag...

Das Schumacher schon seit Jahren mit Boss zusammenarbeitet, beim Launch des Labels Boss Orange 2005...

Im Komplettpaket

Die andere Möglichkeit für Unternehmen, mit VIPs Aufmerksamkeit zu erzielen, soll das „Einkaufen von Schauspielern“ sein.

Die Agentur Schröder + Schömbis veranstaltete im Juli eine Modenschau für

Gemeinsam stark

Deutsche Film-Produzenten planen einen neuen Verband

„Da kochte bisher doch jeder sein eigenes Süppchen“, klagte vor kurzem der Vorstand einer Filmfirma.

„Die Weichen sind gestellt“, meint ein Beteiligter. Gerade erst hat die Arbeitsgemeinschaft Neuer Deutscher Spielfilmproduzenten...

Mancher träumt schon von einem neuem Selbstbewusstsein der Produzenten, wie es die Kollegen in den USA zur Schau stellen.

wird etwa über die Digitalisierung und ihre Folgen, Filme können dadurch leichter angeboten und vertrieben werden.

Die Verhandlungen zur Schaffung des neuen Verbandes waren schwierig, nervenaufreibend und haben sich immer wieder verzögert.

Jetzt sollen die letzten Verhandlungen geführt werden. Satzung und Gründungsagenda stehen bereits.

Uncool

Eine Eisdiele-Schmonzette bleibt im Banalen stecken

Während die Konkurrenz schon die ersten Weihnachtsfilme zeigt, setzt Sat 1 auf eine mediterrane Romanze, die ihrem etwas einfältigen Titel gerecht wird.

Das Drehbuch von Nicholas House hält sich penibel an die Vorgaben für TV-Romanzen: Nach einer Stunde tauschen Lissy und Fabio den ersten Kuss.

Regel folgt auf dieses vorweggenommene Happy End der finale Konflikt, weil wahlweise ein Nebenbuhler auftaucht...

Die Spannung des Films wird durch dieses Problem nur kurzfristig erhöht, wie überhaupt die gesamte Geschichte nicht gerade ein Aufreger ist.

Kulturell sensibel

MTV Arabia – die Idee erscheint nicht unbedingt zwingend, schließlich steht der zu dem weltweit agierenden US-Konzern Viacom gehörende Musiksender für so manches, was die islamische Welt am Westen missbilligt.

Chefin für „Impulse“

Ursula Weidenfeld, 45, wird Chefredakteurin des Wirtschafts magazins Impulse. Der Gruner + Jahr-Titel verkaufte zuletzt 122 000 Exemplare.

Andorfer geht

Der Chef der zur MTV-Networks-Senderfamilie gehörenden Sender Comedy Central und Nick, Markus Andorfer, gibt seinen Posten zum Jahresende auf.

Verantwortlich: Christopher Keil

Kreuzworträtsel · Sudoku

Füllen Sie auch die Lücken im Bücherregal: Teil 2 der Süddeutsche Zeitung Bibliothek.

www.sz-shop.de

Grid for crossword puzzle and sudoku with clues in German.

Grid for the 15x15 sudoku puzzle.

Grid for the 15x15 sudoku puzzle.

Die Lösungen

vom Montag, 19. November
4 2 9 5 1 7 6 3 8 ...

Die Spielregeln

Die Felder des Sudoku-Spielfeldes müssen mit den Zahlen 1 bis 9 gefüllt werden.